



**中国建设银行**  
China Construction Bank

# 2017年度业绩发布

北京/香港  
2018年3月



## 免责声明

本资料由中国建设银行股份有限公司(“建行”或“公司”)制备,未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证,本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失,公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



财务业绩

业务发展

风险管理

社会责任

展望



# 关键财务指标

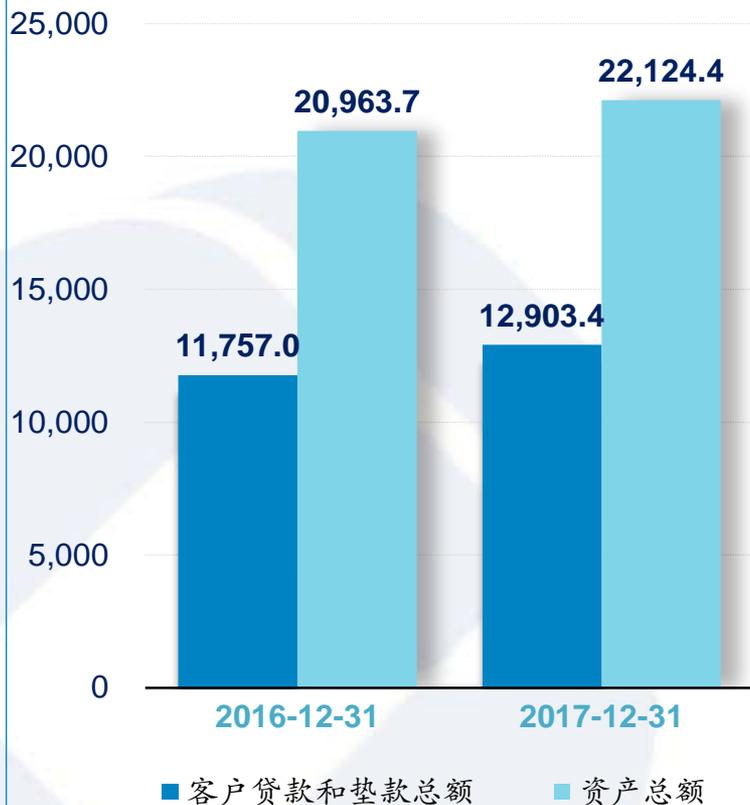
(十亿元人民币)	2017年12月31日	2016年12月31日	变化	
资产总额	22,124.4	20,963.7	↑	5.5%
客户贷款和垫款总额	12,903.4	11,757.0	↑	9.8%
负债总额	20,328.6	19,374.1	↑	4.9%
客户存款	16,363.8	15,402.9	↑	6.2%
不良贷款率	1.49%	1.52%	↓	0.03个百分点
	2017年1-12月	2016年1-12月	变化	
经营收入	594.0	559.9	↑	6.1%
利息净收入	452.5	417.8	↑	8.3%
经营费用	(167.0)	(171.5)	↓	2.6%
净利润	243.6	232.4	↑	4.8%
每股收益	0.96	0.92	↑	4.3%



# 资产负债均衡增长

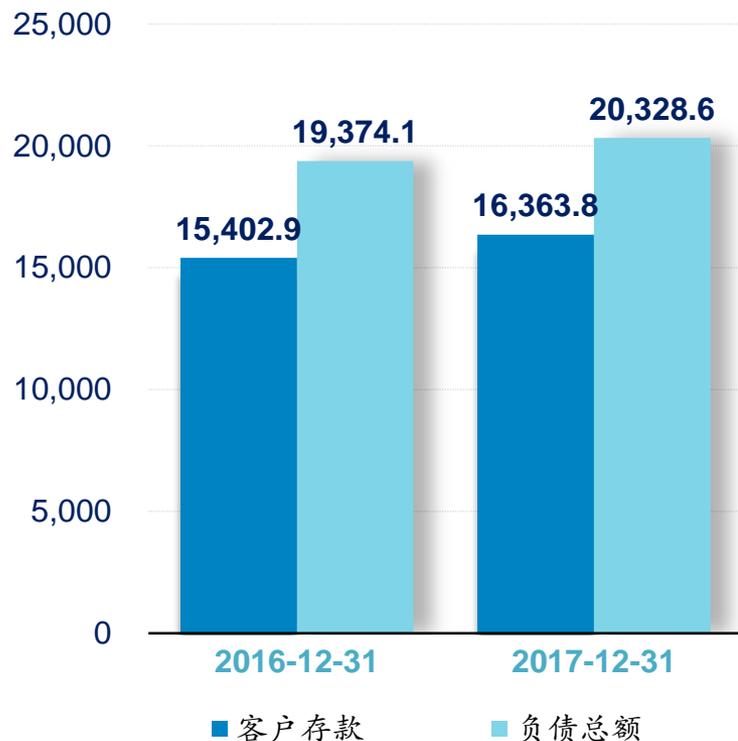
## 资产增长5.5%

(十亿元人民币)



## 负债增长4.9%

(十亿元人民币)





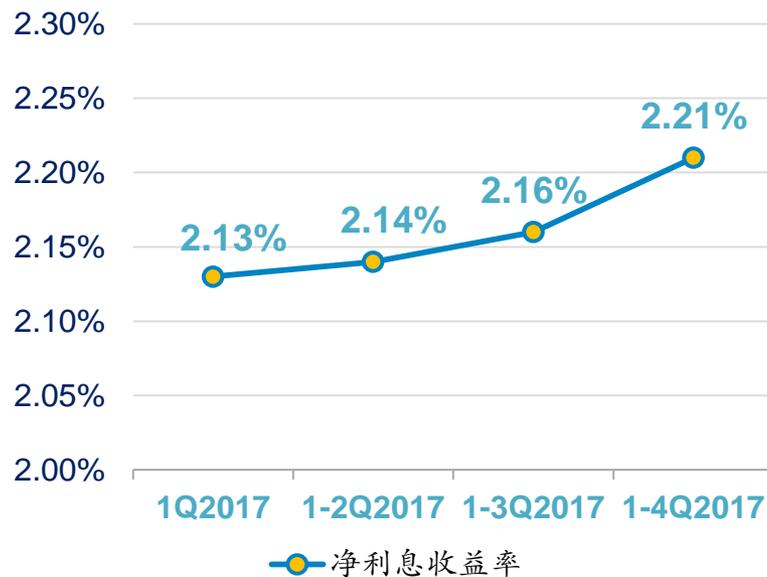
# 盈利稳定增长

## 净利润同比增长4.8%

(十亿元人民币)



## 净利息收益率逐季上升





# 经营收入平稳增长

## 利息净收入稳步增长

(十亿元人民币)



## 手续费及佣金净收入基本稳定

(十亿元人民币)





# 成本控制良好

## 经营费用同比下降2.6%

(十亿元人民币)



## 充分计提资产减值准备

(十亿元人民币)





财务业绩

业务发展

风险管理

社会责任

展望



# 开拓住房租赁业务蓝海

## 要租房 到建行



## 新业务模式

- ❖ 智慧城市建设综合服务提供商
- ❖ 全面融入城市运行和居民衣食住行“大生态”
- ❖ 经营获客和产品服务能力持续提升

## 新业务增长点

- ❖ 率先推出住房租赁综合解决方案
- ❖ 住房租赁服务覆盖全国主要大中城市
- ❖ CCB建融家园品牌
- ❖ 住房价格指数和住房租赁指数
- ❖ 推进住房租赁资管业务



# 加快新科技应用

## 新一代核心系统全面建成并应用

- ❖ 业务需求的企业级管理
- ❖ 业务功能的组件式研发
- ❖ 系统质量的一致性管控

## 运用先进的人工智能技术

- ❖ 智能机器人
- ❖ 智能风控平台
- ❖ 生物特征认证

## 企业级大数据能力建设

- ❖ 集成内外部信息的数据仓库
- ❖ 企业级数据管理和应用体系
- ❖ 大数据工作平台

## 建设云生态系统

- ❖ 国内银行业规模最大的私有云
- ❖ 构建公有云，输出资源和能力



# 金融科技注入新动力1

## 金融科技助推对公业务发展新模式

### e贷款系列

- 推进物联网、区块链、大数据等新技术在产业链金融服务中的应用，创新推出网络化“e信通”、“e薪通”、“e汽通”

### 对公雷达系统

- 以大数据挖掘为工具，分析客户资金运动规律，实现对公存款精准化营销

### 票据电子眼

- 精准定位潜在贴现客户，开展精准营销

### 智慧政务平台

- 以打造智慧城市为目标，依托新一代核心系统，搭建政府部门全事项、全流程、全覆盖、全场景的政务便民综合性服务平台



## 金融科技注入新动力2

### 以系统思维和互联网思维推动零售业务发展

#### 快贷

- 运用互联网理念和大数据技术，发展线上全流程自助贷款

#### 龙支付

- “支付场景+金融服务+营销服务”综合化服务模式
- 创新龙支付米动手环、华为手表等支付工具

#### 生态圈

- 住房、消费、出行和旅游等多领域生态圈，构建生态闭环

#### 智慧柜员机

- 集客户业务办理、产品展示销售、体验交流互动为一体的综合金融服务智能化设备

#### 智能客服“小微”

- 在微信、短信及网络渠道部署，对客户问题进行自动解答

#### 智能化财富管理

- 运用人工智能和大数据分析方法，为客户提供个性化的财富管理服务



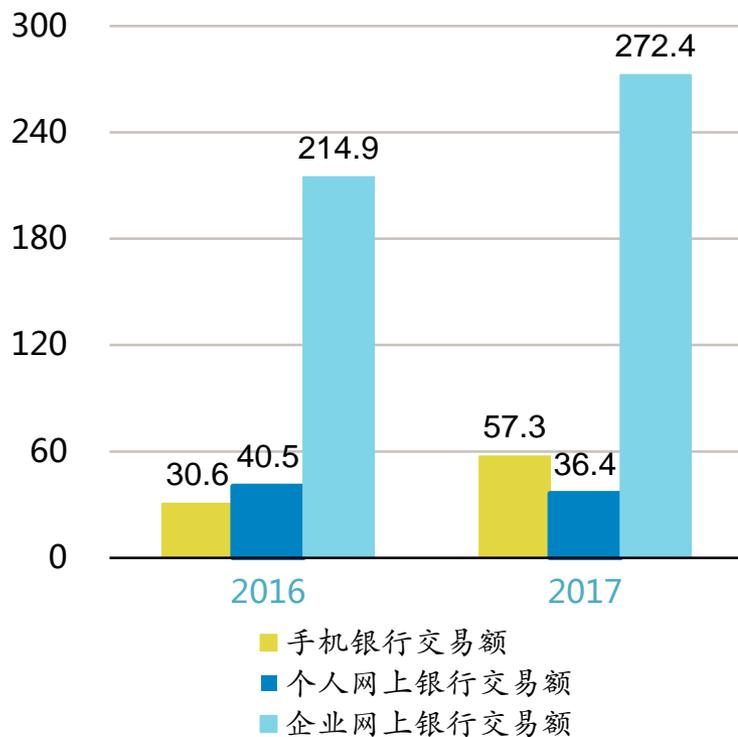
# 金融科技注入新动力3

## 建设网络金融生态系统

- 推进移动优先战略
- 提供智慧、便捷、高效网络金融综合服务
- 微信银行用户增长35.4%
- 建设集交易、营销、服务为一体的综合型网上银行

## 网络金融业务快速增长

(万亿元人民币)





# 大力发展普惠金融业务

## 创新数字化、网络化、智能化服务模式

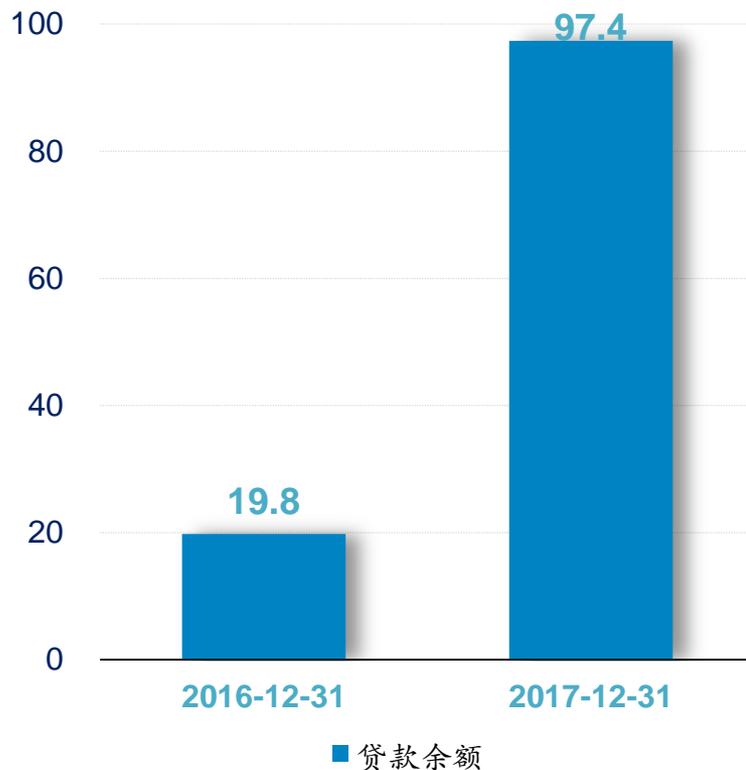
- “小微快贷”全线上融资模式
- “小微快贷”不良率0.16%
- 引入税务数据创新“云税贷”

- 涉农贷款增长5.9%
- “裕农通”县域普惠金融服务

- 普惠金融发展委员会和事业部

## 全线上“小微快贷”又好又快发展

(十亿元人民币)





# 培育消费金融和绿色金融新优势

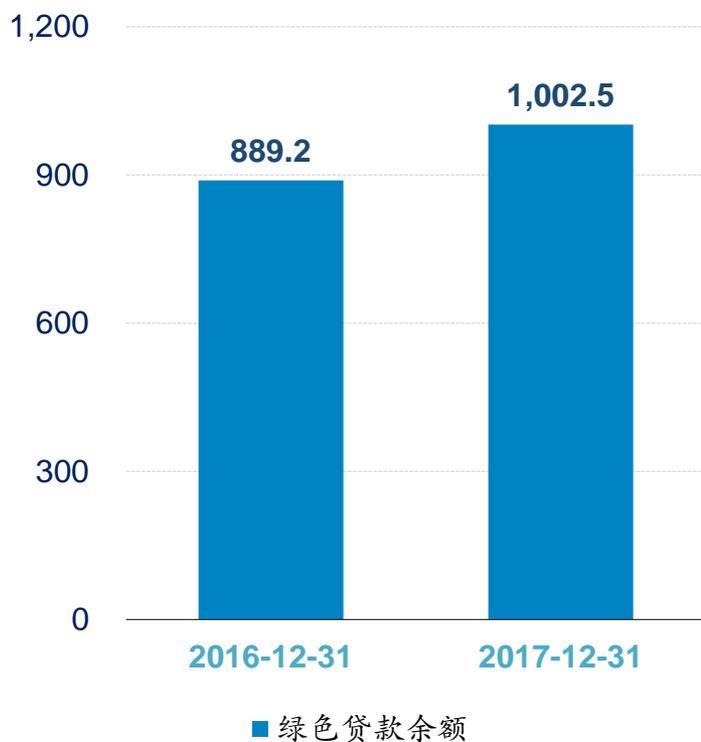
## 消费信贷形成新优势

(十亿元人民币)



## 绿色贷款高质量发展

(十亿元人民币)





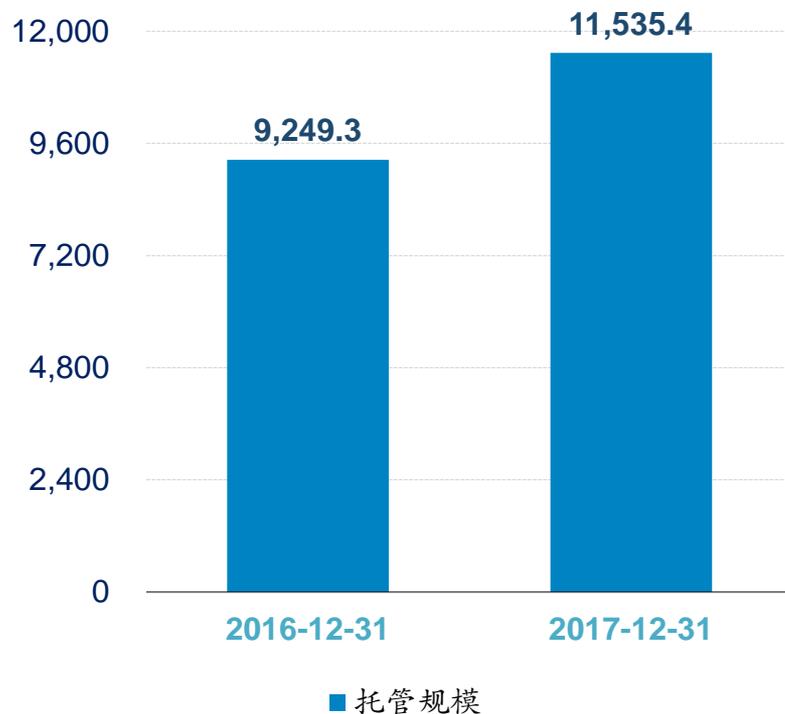
# 提升新兴业务市场地位

## 培育业务竞争优势

- 非金融企业债券承销量“七连冠”
- 全面金融解决方案 (FITS®)
- 全球投行业务中心
- 金融市场交易能力提升
- 综合化经营子公司功能与银行主业深度融合

## 托管规模突破11万亿元

(十亿元人民币)

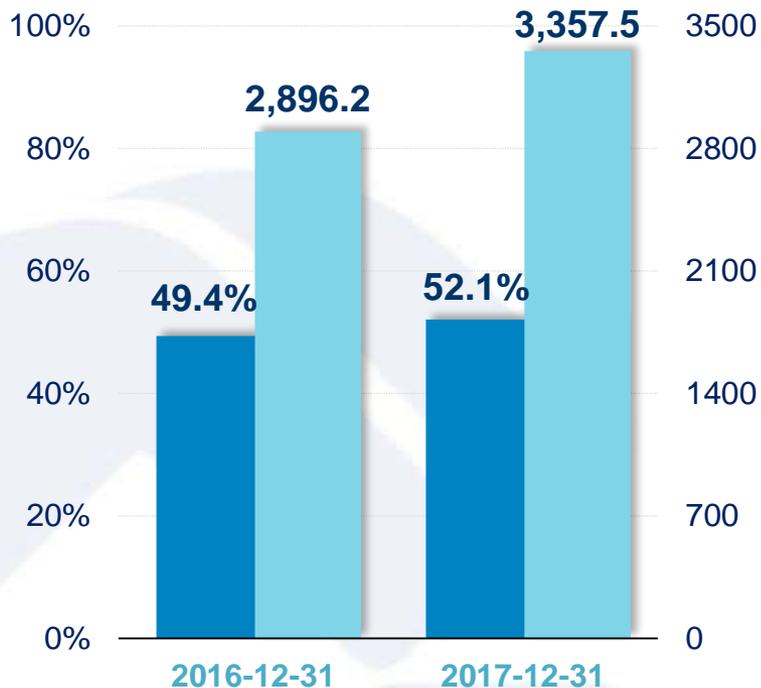




# 巩固基础设施和个人按揭传统优势

## 基础设施行业领域贷款增长15.9%

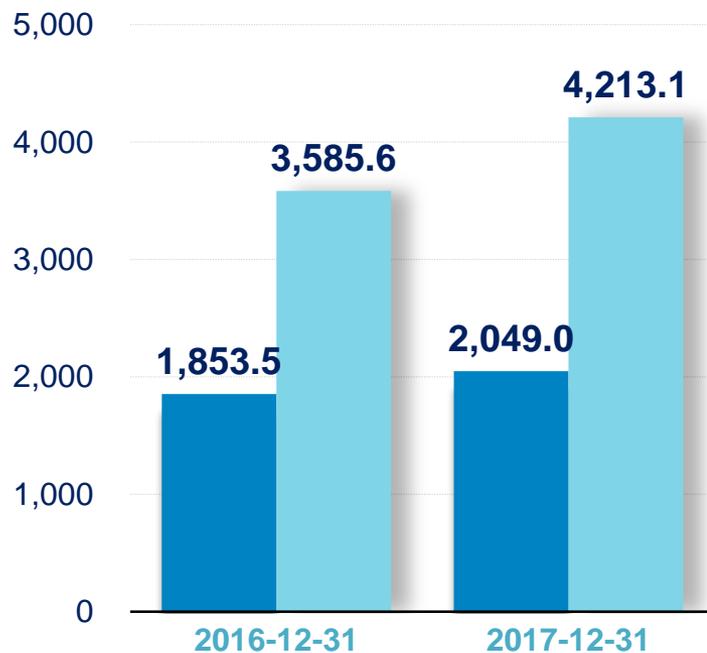
(十亿元人民币)



- 基础设施贷款占境内公司类贷款和垫款的比例
- 基础设施贷款余额

## 个人住房按揭贷款增长17.5%

(十亿元人民币)



- 公积金个人住房贷款余额
- 个人住房按揭贷款余额



财务业绩

业务发展

风险管理

社会责任

展望



# 提升风险管理自动化、智能化水平

## 集团全面风险监控预警平台

- 整合对公预警系统和零售预警系统，统一监控客户各类敞口

## 创新零售风险计量工具

- “新一代”个人客户评分卡模型系统提升风险计量的自动化、智能化水平

## 外部欺诈风险管控系统

- 实现欺诈风险的有效识别和控制

## 远程监控系统

- 适应信息化、网络化、大数据高速发展形势，构建统一规划、标准、软件、硬件和管理的监控系统



# 信贷结构持续优化

## 不断调整信贷结构

(十亿元人民币)



注：产能严重过剩行业包括钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、造船行业。



# 重点领域风险管控有力

## 资管业务

- 资产配置纳入统一授信审批流程
- 调整理财业务产品和资产结构
- 加强流动性管理

## 同业业务

- 严格合作机构准入
- 资产业务穿透管理
- 保持“零不良、零案件、低风险”
- 足额计提减值准备

## 地方政府债务

- 加强地方政府信用评级和风险限额管理
- 稳妥开展债务置换
- 地方债投资计提拨备

## 房地产

- 坚持差异化住房信贷政策
- 严格执行贷款资金封闭管理
- 开展房地产压力测试

## 海外业务

- 提高合规管理和反洗钱能力



# 资产质量稳中向好趋势巩固

## 不良贷款率下降，拨备覆盖率提升



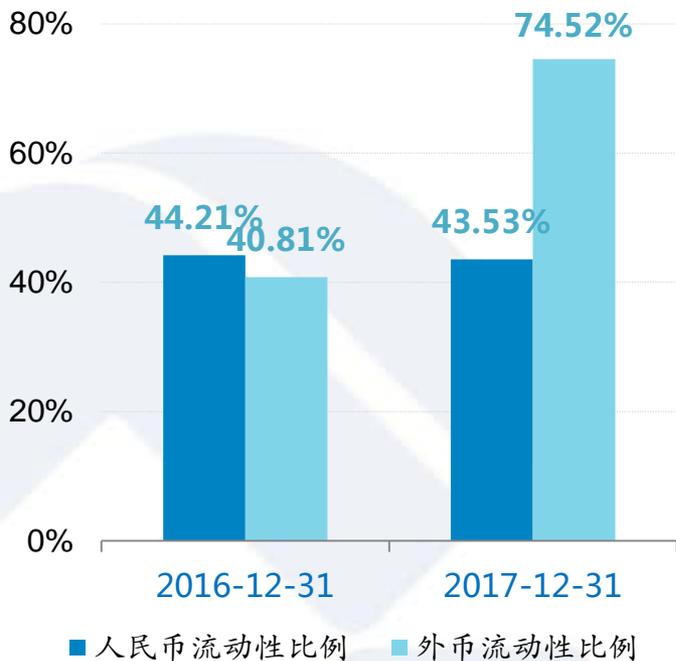
## 向好趋势进一步巩固

- 逾期贷款额下降，逾期贷款率下降0.22个百分点
- 关注类贷款占比下降0.04个百分点
- 新暴露不良比率同比下降0.21个百分点
- 信贷损失率同比下降0.13个百分点
- 逾期贷款与不良贷款负剪刀差扩大



# 流动性和市场风险管理水平不断提升

## 流动性保持在合理水平



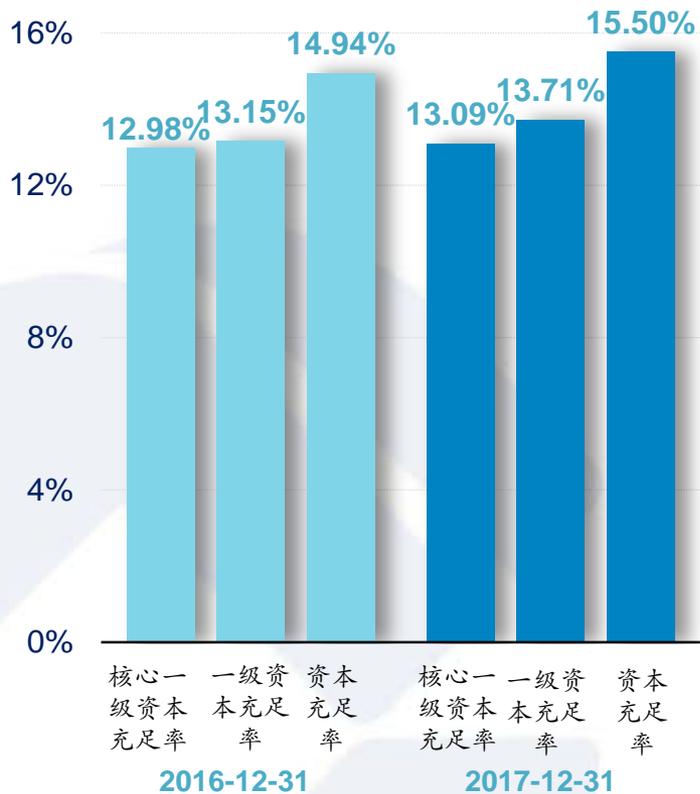
## 市场风险管理持续加强

- 全球风险信息分析机制
- 监测预警机制
- 强化限额管理
- 强化业务风险管控
- 直营业务穿透管理
- 风险计量引擎



# 加强资本管理

## 资本充足率保持较高水平



■按照《商业银行资本管理办法（试行）》计量,采用资本计量高级方法计算资本充足率,并适用并行期规则。

## 加强资本集约化管理

- ☛ 资本集约化经营
- ☛ 资本精细化管理
- ☛ 优化资本结构
- ☛ 深化高级资本管理方法应用
- ☛ 境内600亿人民币优先股
- ☛ 960亿元人民币等值合格二级资本工具



财务业绩

业务发展

风险管理

社会责任

展望



# 做新时代生态文明建设引领者

## 绿色金融

完善绿色信贷政策制度，丰富绿色信贷产品和服务，绿色贷款增幅12.7%

## 低碳运营

加强员工国际视野和生态环保教育，持续推动低碳运营

## 精准扶贫

金融精准扶贫贷款增速57.4%

## 公益项目

持续在教育、医疗、扶贫、灾害救助、环境保护等领域开展公益项目，2017年公益捐赠7,786万元

## 权益保护

健全消费者保护运行机制，持续提升客户满意度；个人客户总体满意度高于同业平均水平2.9个百分点



# 外界评价



中国银行业协会  
CHINA BANKING ASSOCIATION

年度  
最具社会责任  
金融机构奖

ASIAMONEY

香港《亚洲货币》  
2017年  
中国最佳银行

The  
**Banker**

《银行家》  
全球银行1000强  
第2位

THE ASIAN BANKER®  
STRATEGIC BUSINESS INTELLIGENCE FOR THE FINANCIAL SERVICES COMMUNITY

《亚洲银行家》  
2017年  
中国最佳大型零售银行  
中国最佳数字银行



财务业绩

业务发展

风险管理

社会责任

展望



# 机遇与挑战

## 机遇

- ◆ 全球经济同步复苏
- ◆ 中国经济转向高质量发展阶段
- ◆ 供给侧结构性改革取得阶段性成果
- ◆ 化解过剩产能、市场出清取得重要进展
- ◆ 加快建立房地产领域租购并举制度

## 挑战

- ◆ 主要经济体经济政策调整可能引发外溢性风险
- ◆ 逆全球化和贸易保护主义犹存
- ◆ 国内经济结构性风险仍然存在
- ◆ 国内企业和居民杠杆率上升
- ◆ 监管趋严对经营管理提出更高要求



## 应对举措

实现管理精益、风控稳慎、资本集约、效益良好、科技驱动的高质量发展

- 继续推进金融科技战略，培育金融科技新优势
- 大力拓展核心负债，保持资产稳健适度增长
- 推进住房租赁业务发展，壮大新的业务增长点
- 巩固住房金融和基础设施等传统优势，发展新兴业务
- 坚持零售优先战略，推进消费金融快速发展
- 加快风险合规管理系统和模型建设，保持业务平稳运营



# 问 答



谢谢